

## 令和6年度 事業報告書

(令和6年4月1日から令和7年3月31日まで)

学校法人大美学園

### 1. 法人の概要

#### (1) 事業概要

教育基本法、学校教育法及び美容師法に基づき、美容の専門的な技術・知識の養成を通じて、「自ら問題解決に取り組む姿勢・実行力を持ち、仲間と共に社会に貢献できる美容師などの人材を育成する」ことを目的とする。この理念のもと、生徒が未来の美容業界に向けて自分らしい活躍イメージを描き、生徒の多様な夢を実現できる実力を身に付けるため、教職員は夢実現のサポーターという役割に徹し、「キメ細かな粘り強い支援・指導」を行う。

#### (2) 学校法人の沿革

- ・大正4年 美容師養成の職業学校「大阪美髪女学校」として設立
- ・大正11年 文部省(現文部科学省)の認可による実業学校の認可を得る
- ・昭和26年 財団法人「大阪美容専門学校」として厚生大臣の指定並びに大阪府知事の認可を得る
- ・昭和53年 学校教育法の改正を受け専修学校として認可を得る
- ・平成7年 高等課程でハ洲学園高等学校と併修制度を開始
- ・平成11年 高等課程を3年制とし高校卒業資格を同時に目指す高校併学コース設立
- ・平成16年 大阪府教育委員会から高校併学コースが技能連携校として認可を得る
- ・平成18年 学校法人に設置者変更し、現在に至る

#### (3) 設置課程／現員状況(令和6年5月1日現在)

課 程	学 科・コース	修業年限	募集定員	現員
衛生専門	美容科 総合美容コース	2 年	60 名	47 名
衛生高等	美容科 高校併学コース(ハ洲学園高等学校技能連携)	3 年	90 名	189 名
衛生通信	美容科 通信コース(附帯教育)※一部綾羽高等学校技能連携	3 年	80 名	195 名

#### (4) 役員の概要

次の役員(理事定数 5 名、監事定数 2 名)をもって組織し、本学園の経営と教学の協調を図りながら、運営基盤の強化、教育の質の向上、運営の透明性の向上という責務を果たした。

- ・理事 谷本穎昭(理事長)、谷本佳隆、小野直人、松尾利子(非常勤)、中西真規子(非常勤)
- ・監事 重里徳太(非常勤)、大本研二(非常勤)

#### (5) 評議員の概要

11名の定数をもって組織し、本学園事業の重要事項について諮詢した。

#### (6) 教職員の概要

次の教職員をもって組織し、本学園の教育事業を実施した。

教員 23名(内非常勤15名)、職員 4名

## 2. 事業の概要

(1) 教育理念-Philosophy-「自ら問題解決に取り組む姿勢・実行力を持ち、仲間と共に社会に貢献する人材を育成する」

(2) 教育指針-Guidelines-

本校(=豊かな個性が集い、共に学び、育み合う場)が、最も大切にしている共育指針は次の3要点とし、事業を運営した。

①安心できる「場=クラス／学校づくり」

②「美容の楽しさ」を高める共育

③確かな実力「心・技・知」を身に付ける共育

(3) 3つの方針-Policy-

①Admission Policy-入学者に求める資質-

- ・美容・美に幅広い興味・関心を持つ人
- ・人と丁寧に向き合いたい人
- ・目標に真面目に取り組み成長したい人
- ・生活を大切に営みたい人
- ・本校の教育理念に共感する人

②Curriculum Policy -教育課程-

創立以来の「人間力 Life Skills&専門力 Professional Skills」教育の継承・発展を基盤として、教育課程編成は、(1)トータル美容、(2)基礎美容、(3)実践美容の3つの「専門力=Professional Skills」養成の最適化を方針とする。単位数の多くを占める美容実習・美容技術理論は「美容業務を安全・効果的に行うための総合的な基礎技術」「美容業務における衛生・能率的に実施する態度・習慣、科学的合理的な方法」「創造力・表現力」を身に付けるために、相互統合的な教育を行った。

また「卒業サロン」をはじめ、学内行事・キャリア教育など本校教育活動の全般を通じ、美容業界で活躍するために必要な「美しく生きる力 Beauty Heart[感謝, 誠実, 情熱, 慈愛]」、「社会で活躍する力 Competency[対人基礎力, 対自己基礎力, 対課題基礎力]」を最大限に育成した。

Competencyについては各自の個性「強み」を認識し、「目標」に向かい有益に学校生活を過ごし、社会で「成果」を実現する社会人になるため、入卒時期に汎用的技能を測定し、主体的・持続的成長に導く様、効果的な育成を行った。更に変革する社会・業界に適応するために、就職指導も統合した産学連携のキャリア教育プログラムによって、生涯の目標設定やプランニング、多様な職業観、価値観形成を段階的・継続的に育成する。中核は職業体験企業を自己決定し行うインター シップ。キャリア形成段階に応じて発展的に試行を重ね、生徒個々にとってマッチングした就職を支援する。そのために新入生研修から業界人を交えた様々なワークショップやセミナー、合同企業説明会、Webシステムからの最新情報入手などを通じ、実践的なマッチング理論&体験学習を積み重ね、人生100年時代を歩む生徒が好きなことで目標達成に全力を尽くし「Lifework」「Well-being」を目指す教育を行った。主要教育目標である国家試験合格率は総合美容コース100%、高校併学コース72%、就職率は総合美容100%、高校併学コース95%を達成した。

(4) 施設等の状況

	本校舎	長堀校舎	学校合計
土地	865.34 m <sup>2</sup>	179.57 m <sup>2</sup>	1044.91 m <sup>2</sup>
建物	3613.68 m <sup>2</sup>	666.56 m <sup>2</sup>	4280.24 m <sup>2</sup>

・本校舎1階の全面改修工事した

## 3. 財務の概要

別紙(収支計算書、貸借対照表)の通り、効率的な事業運営を行った。